



جمهوری اسلامی افغانستان

شاروالی کابل

ریاست نشرات و آگاهی عامه

بخش اطلاع رسانی

پلان بخش دسترسی به اطلاعات سال 1400

مقدمه

اکثریت شهروندان نسبت به موضوعات شهری و کارکرد های شاروالی کابل آگاهی کمتری دارند و این عدم آگاهی مانع عمده هماهنگی میان باشندگان پایتخت و ادارات ونواحی شاروالی کابل است که منتهی به عدم همکاری آنها با شاروالی کابل میشود. بنابراین، اداره به ضرورت اطلاع رسانی وآگاهی دهی بیشتر به شهروندان کابل در سطح شهر مطلع بوده و به آن ارج می گذارد. تا این وظیفه مهم را در چوکات این اداره و در سطح شهر انجام دهد. بدین مناسبت به ریاست نشرات وآگاهی عامه معینیت اموراجتماعی و کلتوری وظیفه سپرده شده تا از طریق خویش طرح "استراتیژی پنجساله" را تهیه و تدوین نماید. هدف این "استراتیژی" که برای مدت ۵ سال تهیه شده، این است که اطلاع رسانی وآگاهی دهی به شهروندان را به شیوه های مؤثر و منسجم افزایش دهد. همچنین بخاطر ایجاد هماهنگی و جلب همکاری شهروندان کابل، درمحور این استراتیژی برنامه های ارتقای ظرفیت کارمندان مسلکی ریاست نشرات وآگاهی عامه رامطابق نیازمندی های کاری آنها تنظیم مینماید.

بخش اول

۱. تاریخچه و حالت موجود اطلاع رسانی شاروالی کابل :

پیشینه اطلاع رسانی در شاروالی کابل به عصر اولین دوره شاروالی انتخابی میرسد که پس از رویکار آمدن رهبری انتخابی شاروالی کابل در سال 1327 هـ. ش، انجمن انتخابی شاروالی کابل تصمیم گرفت تا بصورت مستقل یک ارگان نشراتی را برای این اداره تاسیس نماید. برای این منظور، پیشنهادیه ای ترتیب و به ریاست مستقل مطبوعات وقت (که امروزینام وزارت اطلاعات و فرهنگ یاد می گردد) فرستاده شد و در نتیجه پس از طی مراحل قانونی، امتیاز یک نشریه چاپی بنام پامیر بعنوان ارگان نشراتی شاروالی کابل از سوی اداره مذکور صادر گردید و در 15 عقرب 1330 هـ. ش اولین شماره این نشریه به زیور طبع آراسته و برای مطالعه بدسترس شهروندان کابل قرار گرفت. علاوه بر چاپ و نشر منظم نشریه مذکور، بخش نشرات و تبلیغات شاروالی کابل، همواره گزارش ها و نوشته هایی را در مورد شرح کارکردهای شاروالی کابل تحت نام سالنامه ها و گزارش های عمومی به نشر رسانیده و از طریق آن بخاطر اطلاع رسانی برای مردم تلاش هایی را به خرج داده است.

بخش دوم

۳. وضعیت موجود:

جهت ارزیابی وضعیت، بخش اطلاع رسانی فعالیت های گذشته این بخش مورد ارزیابی قرار گرفته تا نکات قوت، ضعف، دست آورد ها، چالش ها و فرصت های آینده را شناسایی نماید. ازین رو موارد فوق به شکل ذیل دسته بندی میشوند.

۴. چالش ها

نظربه فعالیت های انجام شده درسالهای قبل و ارزیابی وضعیت، چالش های موجود در راستای تطبیق اطلاع رسانی قرارذیل شناسایی شده اند:

* عدم همکاری بعضی از ریاست شاروالی کابل

* نبود مراجع اطلاع رسانی در نواحی شهر کابل .

* عدم آگاهی شهروندان از قانون دسترسی به اطلاعات

۵. فرصت های موجود

* ارزیابی وضعیت موجود نشان میدهد که فرصت های متعدد در رابطه به اطلاع رسانی و آگاهی دهی در

پیشرو قرار دارد، که می توان از مهمترین آنها قرار ذیل نام برد:

* موجودیت شبکه های اجتماعی فعال

* موجودیت شماره خدمات مشتریان .

* ایجاد موبایل اپلیکشن

۵- ضعف ها

* نبود بانک اطلاعات در بخش اطلاع رسانی

* محدودیت تشکیلاتی بخش اطلاع رسانی .

بخش سوم

۱. اهداف پلان اطلاع رسانی

ریاست نشرات و آگاهی عامه شاروالی کابل به اساس ارزیابی وضعیت موجود، اهداف ذیل را برای در سال آینده

شناسایی و تعیین نموده است:

* افزایش اطلاع رسانی و آگاهی دهی شهروندان:

افزایش سطح آگاهی عامه و اطلاع رسانی مردم بالخصوص شهروندان کابل به منظور همکاری های شان در

مسایل محیطی و شهری با شاروالی کابل.

با وجود اینکه در زمینه آگاهی دهی و اطلاع رسانی تلاش های زیادی صورت گرفته است ولی با آن هم عده ای از مردم نسبت به عدم دسترسی به آن به طرز مراجعه به ادارات شاروالی معلومات کافی نداشته که فقدان آگاهی آنها تأثیرات منفی فراوانی روی پیشبرد کار اعمار ساختمان آنها و چگونه گی مراجعه در ارتباط به آن، در ادارات شاروالی کابل باید دنبال کنند، داردوهم بسیاری از باشندهای این شهر از مسوولیت های شهروندی شان هنوز هم آگاهی کامل ندارند و به حقوق و وجایب شان در برابر شهروشهروندان نمی دانند، لذا لازم است که کارمندان بخش آگاهی عامه، فعالیت های آگاهی دهی و اطلاع را از طریق گرد هم آیی ها در مکاتب، پوهنتون ها، مساجد و مکان های عمومی به شکل دوامدار و مستمر به همکاری بیشتر نواحی باشندهای محل، متنفذین، زنان، در سطح شهر کابل صورت گسترش دهند. همینگونه بخش نشرات نیز با تحت پوشش قراردادادن همه فعالیت ها، کارکردها و دستاورد های شاروالی کابل؛ شهروندان را از مجراهای کانالهای مختلف نشراتی، بیشتر از پیش در جریان قرار دهند. همچنان سعی برای ازدیاد تشکیل در بخش رادیو و مجله نیز صورت گیرد.

*** هماهنگی:**

افزایش هماهنگی و همکاری مؤثر و مفید در زمینه اطلاع رسانی و بهبود ارتباطات رسانه ای، با سایر ادارات و مؤسسات ذیربط داخلی و خارجی.

شاروالی کابل از طریق اداره مربوط خویش، ادارات و مؤسسات داخلی و بین المللی فعال را در عرصه رسانه و آگاهی عامه شناسایی و در زمینه ارائه برنامه های رسانه ای و آگاهی دهی، جلب مساعدت ها و ارتقای ظرفیت کارمندان مربوط، هماهنگی لازم را ایجاد و فعالیت های رسانه ای و آگاهی دهی نهاد های ارایه کننده داخلی و مؤسسات خارجی را هم آهنگ می نماید.

*** میکانیزم اجراآت :**

ایجاد مکانیزم مشخص برای فعالیت های بخش اطلاع رساین . جهت انسجام و بهبود تمام فعالیت های رسانه ای و آگاهی دهی.

برنامه های کوتامدت :

- * اولویت بندی موضوعات اطلاع رسانی که شهروندان به آن نیاز دارند درمطابقت به قانون دسترسی به

اطلاعات

- * تهیه و جمع آوری معلومات راجع به فعالیت های بخش های مربوطه .
- * ایجاد گروه واتساپ میان روسای شاروالی کابل جهت سرعت بخشیدن اطلاع رسانی

برنامه های میان مدت :

- * نیاز سنجی برای موضوعات رسانه ای وآگاهی دهی در همکاری با نهادهای رسانه ای
- * راه اندازی فعالیت های آگاهی دهی در تمام نواحی شهرکابل

برنامه های دراز مدت :

- * ساخت بانک اطلاعات در بخش اطلاع رسا

- * ایجاد نمایندگی های خدمات مشتریان (شماره تماس 155) و حق دسترسی به اطلاعات در نواحی

اهداف	فعالیت	شاخص	زمان	مسوول اجرا	نتایج متوقعه
بهبود شفافیت در تطبیق پروژه و همکاری مردم فعالیت های	معرفی قانون دسترسی به اطلاعات	برگزاری 4 برنامه	الی اخیر سال 1400	ریاست نشرات و آگاهی عامه	افزایش آگاهی شهروندان کابل نسبت قانون دسترسی به اطلاعات
همکاری مردم در تطبیق و نظارت بر تطبیق پروژه های شاروالی	جمع آوری معلومات مورد نیاز برای نشر از طریق سایت و شبکه های اجتماعی شاروالی	جمع آوری معومات در باره پروژه های و سایر فعالیت های شاروالی	دوامدار	ریاست تدارکات،پالیسی و ریاست نشرات و آگاهی عامه	تهیه و جمع آوری معلومات راجع به فعالیت های بخش های مربوطه
سرعت بخشید روند اطلاع رسانی	ساخت چت میان روسای شاورالی در بخش اطلاع رسانی	ایجاد سیستم ارتباطات	دوامدار (سالانه)		ایجاد واتساپ گروپ میان رو سای شاروالی و مسولین اطلاع راسانی
افزایش هماهنگی و همکاری مؤثر و مفید در زمینه اطلاع رسانی و ارائه خدمات مشتریان	ایجاد ارتباط میان نهادهای مختلف		دوامدار		تشخیص ارگانهای ذیربط جلوگیری از ارائه
	۲. تقویت همکاری ریاست ها و نشرات و آگاهی عامه		دوامدار		پروگرامهای تکراری آگاهی دهی در سطح نواحی

	معینیت امورا اجتماعی و کلتوری و ریاست نشرات و آگاهی عامه	دوامدار	چهار نظارت سالانه	2. اتخاذ تدابیر لازم در زمینه رفع خلاها و نواقص	
✓ انسجام امور آگاهی دهی ✓ ایجاد تغییرات مثبت در شیوه کاری کارمندان آگاهی عامه	ریاست نشرات و آگاهی عامه و	ربع داول سال مالی 1400	تدوین طرز العمل	تدوین طرز العمل آگاهی دهی و رهنمود کاری بخش آگاهی عامه	ایجاد مکانیزم اجراءات برای فعالیت های آگاهی دهی
	آمریت خدمات مشتریان وریاست نشرات و آگاهی عامه	ربع اول سال مالی	تدوین طرز العمل	تدوین طرز العمل ارائه خدمات مشتریان	